

# PROGRAMMA SVOLTO

<b>CLASSE</b>	5 BEM
<b>INDIRIZZO</b>	AFM
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2020/2021
<b>DISCIPLINA</b>	LINGUA INGLESE
<b>DOCENTE</b>	ALESSANDRA PINTON

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 BEM

### Libri di testo adottati:

Philippa Bowen, Margherita Cumino, **Business Plan Plus**, DeaScuola & Petrini

Victoria Heward, Stuart Cochrane, **Aspects**, DeA Scuola

Philippa Bowen, Margherita Cumino (...), **Business Plan Plus, Companion Book**, DeA Scuola Petrini

**Altri materiali utilizzati:** (testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente, ecc.)

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<b>COMPETENZA</b> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)	<b>Economia e marketing</b>	<b>Globalisation</b> (Business plan pp. 12/15, 18/21, 24) <ul style="list-style-type: none"> <li>• What is globalization</li> <li>• A digital world</li> <li>• Global trade</li> <li>• Global companies</li> <li>• Multinationals relocation</li> </ul>
<b>COMPETENZA</b> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)	<b>Economia e marketing</b>	<b>Business background</b> (Business plan pp.66/73, 76/81,83, 166/170, 82/92) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Production</li> <li>• Commerce</li> <li>• Business language and communication: requesting, offering, trends, telephone calls</li> </ul>
<b>COMPETENZA</b> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)	<b>Economia e marketing</b>	<b>Marketing</b> (Business plan pp. 132/140) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situation analysis: market research</li> <li>• The marketing mix</li> <li>• Marketing services</li> <li>• Digital marketing</li> <li>• Advertising</li> </ul>

<p><b>COMPETENZA</b> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p><b>Economia e marketing</b></p>	<p><b>Enquiring</b> (pp 158-164)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foreign trade terms</li> <li>• Sales contract</li> <li>• Incoterms</li> <li>• Risk assessment</li> <li>• Methods of payment</li> <li>• Open account/bank transfer</li> <li>• Clean bill collection</li> <li>• Documentary collection</li> <li>• Documentary letter of credit/payment in advance</li> </ul> <p><b>Ordering</b> (Business plan pp 198-201)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• International trade documents</li> <li>• Custom procedures</li> </ul> <p><b>Delivering Goods</b> (Business plan pp 240-251)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logistics</li> <li>• Transport</li> <li>• Insurance</li> </ul>
<p><b>COMPETENZA</b> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p><b>Economia e finanza</b></p>	<p><b>The economic environment</b> (Business plan pp. 286/303)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Types of economic systems</li> <li>• The public sector</li> <li>• Trade</li> <li>• Economic indicators</li> <li>• Inflation</li> <li>• Unemployment</li> </ul> <p>The British Economy British foreign trade The US economy US foreign trade</p> <p><b>The financial world</b> (Business plan pp. 304/311)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banking</li> <li>• Central bank</li> <li>• The stock exchange</li> <li>• Stock indexes</li> </ul>

<p><b>COMPETENZA</b> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p><b>Cultura, letteratura e civiltà</b></p>	<p>Milestones in British history (Business plan p.338/341) Milestones in American history (Business plan p.350/355, Aspects p.108-109) Literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Great Gatsby, F.S.Fitzgerald (notes and p.82-83 Aspects)</li> <li>• The grapes of wrath, J.Steinbeck (Business plan p.354)</li> </ul>
--	--	---

Le competenze specifiche della disciplina LINGUA INGLESE sono così declinate:

**COMPETENZA 1:** Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)

**COMPETENZA 2:** Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

**COMPETENZA 3:** Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

**COMPETENZA 4:** Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

**COMPETENZA 6:** Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti

<b>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO RELATIVI ALLA DISCIPLINA “EDUCAZIONE CIVICA”</b>		
<b>COMPETENZE SVILUPPATE</b>	<b>ARGOMENTI SVOLTI</b>	<b>CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI</b>
<p>1. Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.</p> <p>2. Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.</p>	<p><b>Nucleo tematico: Costituzione, diritto e solidarietà</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– The British political system</li> <li>– The US political system</li> <li>– The presidential elections</li> <li>– The 100th anniversary of women' suffrage</li> <li>– The main EU institutions</li> <li>– Brexit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Business plan p.378/379, 380/381, 382/383</li> <li>– Aspects p.102-103</li> <li>– Schede didattiche</li> <li>– <a href="https://www.britannica.com/topic/House-of-Lords">https://www.britannica.com/topic/House-of-Lords</a>, <a href="https://www.britannica.com/topic/House-of-Commons-British-government">www.britannica.com/topic/House-of-Commons-British-government</a>)</li> <li>– <a href="https://www.usa.gov/election">https://www.usa.gov/election</a></li> <li>– <a href="https://www.bbc.com/news/explainers-54195827">https://www.bbc.com/news/explainers-54195827</a></li> </ul>

<p>3. Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.</p> <p>5. Partecipare al dibattito culturale.</p> <p>6. Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.</p> <p>8. Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.</p> <p>10. Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.</p> <p>11. Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.</p> <p>13. Operare a favore dello sviluppo ecosostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.</p>		
---	--	--

Piove di Sacco, .....

La Docente \_\_\_\_\_

I rappresentanti degli studenti

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_